

TURISMO ITINERANTE.

**DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y
CONSUMO**

1

PROYECTO: ORIGEN Y DEFINICIÓN

1.1

PUNTO DE PARTIDA

EVALUACIÓN DE LA NORMATIVA (DECRETO FORAL 103/2014), POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO

PROBLEMA
OBSERVADO

- NORMATIVA ORILLADA
- DIFICULTAD EN LA RESPUESTA AL CRECIMIENTO TURISTICO
- DIFICULTAD EN LA RESPUESTA A LAS AFECCIONES OBSERVADAS

CONCLUSIONES
EXTRAIDAS

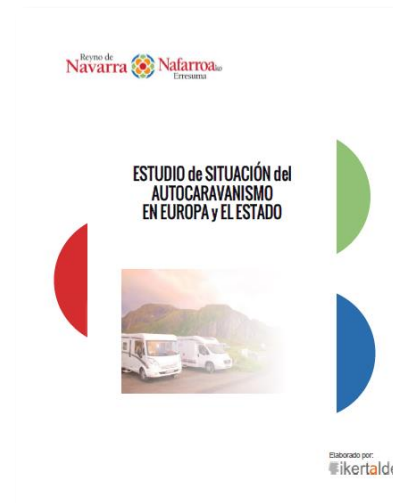
- NECESIDAD DE COMPRENSIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD
- NECESIDAD DE OBTENER UN PUNTO DE CONSENSO
- NECESIDAD DE ADAPTAR A NORMATIVA

TRABAJOS DESARROLLADOS

1

COMPRENSIÓN

ESTUDIO DE LA SITUACIÓN Y
TRATAMIENTO DEL
AUTOCARAVANISMO EN
EUROPA Y EN ESPAÑA



2

ADAPTACIÓN

LA ORDENACIÓN DEL TURISMO
ITINERANTE EN NAVARRA
Modelo y Bases para su
Regulación e Impulso



1.2

FUNDAMENTOS DE PARTIDA

PRINCIPIOS DE TRABAJO

PRINCIPIOS BASE:

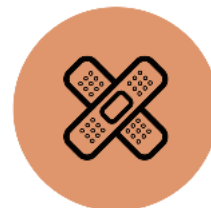
- **UNA RESPUESTA AL BIEN COMÚN.** Que integre los principios y estrategias de Gobierno y sus Departamentos.
- **UNA RESPUESTA INTEGRAL,** que aúne necesidades, sectores y agentes involucrados en un solo marco.

PRINCIPIOS ESPECÍFICOS DESARROLLADOS

- **QUE SIRVA A LAS NECESIDADES, ESTILO TURÍSTICO DEL CONSUMIDOR.**
- **QUE DE UNA SOLUCIÓN A LOS MUNICIPIOS NAVARROS:**
 - EN SUS PROBLEMAS. SATURACIÓN, CONTAMINACIÓN, ETC.
 - EN SUS OPORTUNIDADES: EN LA NECESIDAD DE POTENCIACIÓN DE ESTE TURISMO.
- **QUE INTEGRE A LOS ACTORES QUE YA ESTÁN PARTICIPANDO EN LA OFERTA.**
Públicos y privados



CONSUMIDOR



CIUDADANÍA



MUNICIPIOS Y SECTOR TERCIARIO

**PRINCIPIO DE
SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA,
SOCIAL Y MEDIO-
AMBIENTAL**

**Minimización
de
deseconomías
públicas**

Por afecciones de un turismo sin control que exigen una dedicación constante de fondos.

AFECCIONES
procedentes del
turismo itinerante
en la economía
local y territorial

**Ingreso Indirecto
Retornos en el ecosistema**

El retorno de la inversión en las áreas en la comunidad

PUBLICO/SOCIAL

Incremento de consumos en Comercio, hostelería, servicios turísticos

PRIVADO:

Líneas alternativas de modelos de negocio en establecimientos como bodegas

**Ingreso Directo:
Cobro de servicios**

El cobro por la entrada y uso de los servicios prestados

VALORIZACIÓN de los servicios ofrecidos

FINANCIACIÓN de servicios a través del cobro

Nuevas líneas de **SERVICIOS**

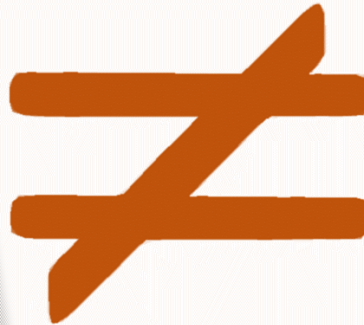
1.2

CONSTATACIONES DEL INFORME DE COMPRENSIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

1.2.1

TIPOS DE TURISMO CON CARAVANA

TURISMO TOURING



TURISMO SOL Y PISCINA



Un mismo viaje puede contener ambos formatos, pero no siempre confluyen en tiempo y lugar

- ➔ Necesidades reducidas de servicios en área
 - ➔ Menor duración de la estancia
 - ➔ Orientación a servicios urbanos: comercio, turismo, restauración. Búsqueda de valor turístico en localidades y sus servicios asociados
 - ➔ Dinamismo, movilidad intra punto
 - ➔ ...
- ➔ Necesidades amplias de servicios en área: piscina, áreas comunes de relación, espacios deportivos y de ocio...
 - ➔ Mayor duración de la estancia
 - ➔ Integración interna de las personas– en establecimiento, como objetivo principal
 - ➔ Estabilidad en destino
 - ➔ ...

TIPOLOGÍAS DE NECESIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ITINERANTE

COBERTURA BÁSICA IMPRESINDIBLE

- *Agua potable*
- *Vaciado de aguas grises*
- *Vaciado de aguas negras*
- *Espacio de aparcamiento mínimo*
- *Recogida de residuos*

COBERTURA COMPLEMENTARIA

- *WC*
- *Electricidad*
- *Espacios verdes y equipamientos*
- *Cercanía peatonal a población*
- *Transporte a población*
- *Tranquilidad – distancia a puntos de ruido.*
- *Áreas para paseo aledañas*
- *Unidad o cercanía a servicios polideportivos y piscinas*
- *Señalización*

COBERTURA PREMIUM

- *Instalaciones de recepción*
- *Instalaciones comunes*
- *Información turística*
- *Duchas de agua caliente*
- *Espacio de juegos / infantiles*
- *Lavaderos*
- *Servicio de hostelería*
- *Servicios de recambios - repuestos*
- *Servicios de albergue*
- *Comercio*
- *Vallado*
- *Material de primeros auxilios*
- *Vigilancia – personal*
- *Personal de servicios.*

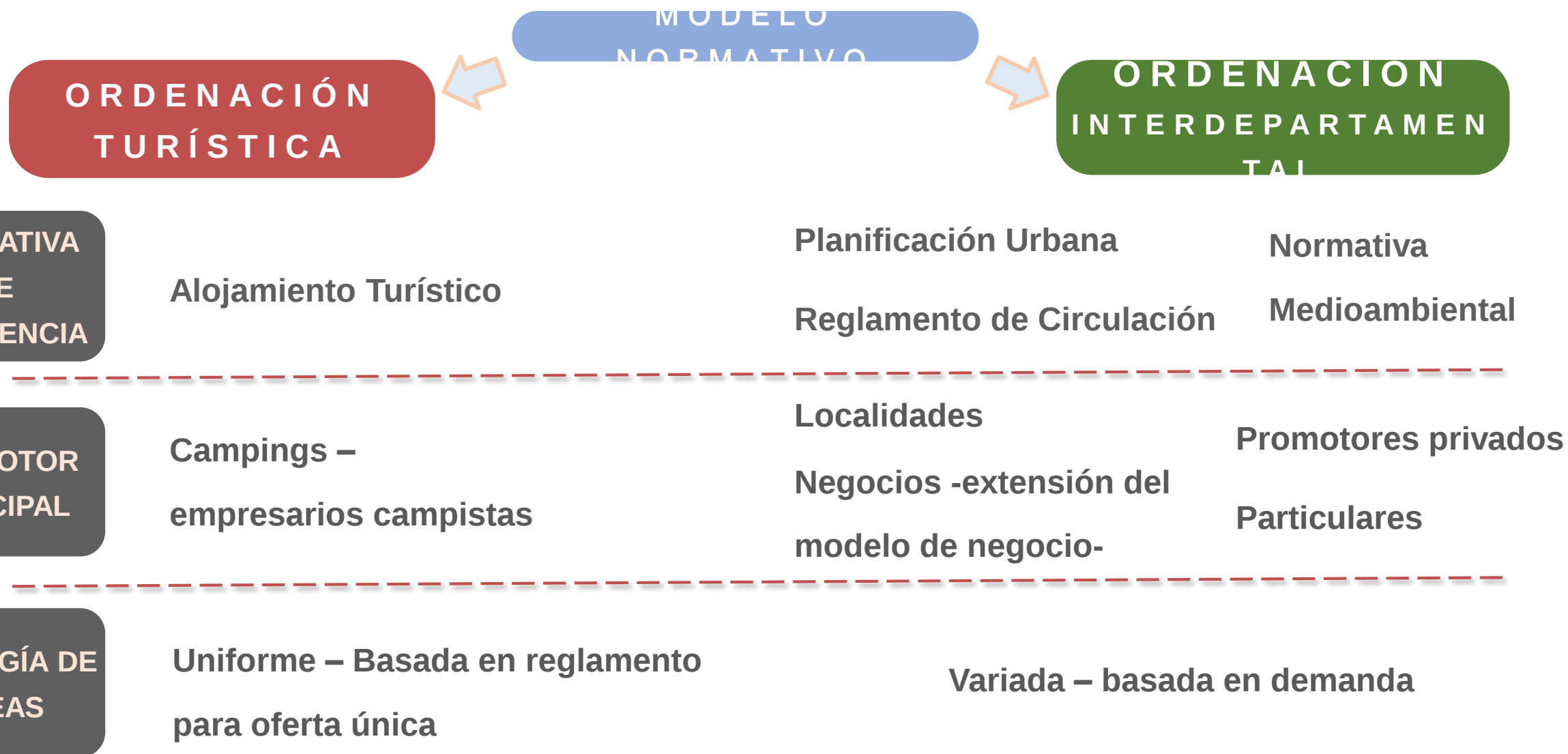
Un mismo viaje puede requerir diferentes necesidades de servicios.

Para responder a la demanda, un territorio turístico debería responder a todos ellos

1.2.2

MODOS DE RESOLUCIÓN DE ESTA DISYUNTIVA

Donde la **experiencia caravanista está muy implantada**, el modelo de ordenación se expande más allá de la ordenación turística.



Gran Bretaña



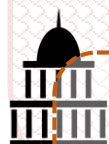
TIPOS

CON LICENCIA

- Uso compartido con otros modos de vivienda
- Servicios escalados al tamaño:
- Flexibilidad de uso del espacio
- Atiende a las exigencias generales de edificaciones, electricidad, etc., no específicas como alojamiento turístico
- Duración de estancia hasta 28 días

SIN LICENCIA

- Habilitación a las asociaciones caravanistas para abrir espacios
- Habilitación a asociaciones caravanistas para licenciar promotores privados.:
- Oferta libre, con escasos requisitos.
- Reglamentación de la parada libre (días y unidades máximos por espacio)
- Reglamentación de la parada no turística
- Reglamentación de los rallies caravanistas (días máximos por espacio)



MARCO DE REQUISITOS GUBERNAMENTAL
(revisable periódicamente)

LICENCIA LOCAL



AREAS DE CARAVANAS
(Definición extensa)



EXENCIONES

(sin necesidad de licencia y criterios gubernamentales)



LEGISLACIÓN PRINCIPAL Y ENMIENDAS



Francia



TIPOS

COMO ALOJAMIENTO TURÍSTICO

- Campings y Loisir
- Pensados para un turismo familiar de hasta un mes los primeros, y desde un mes, los segundos
- No están pensados para recoger la actividad itinerante

FUERA DEL MARCO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

- Parada en vía bajo control y restricciones:
 - Medioambientales y en parques naturales
 - Puntos turísticos relevantes y de protección
 - Áreas fijadas por ayuntamientos
 - Control de la afección o “acampamento”: extensibles, ruidos, emisiones, etc.
- Habilitación de parcelas particulares
- Áreas de servicio de parada momentánea y servicios base de gestión municipal
- Áreas de pernoctación de gestión municipal

Ejemplos de desarrollo:

Establecimientos agrícolas



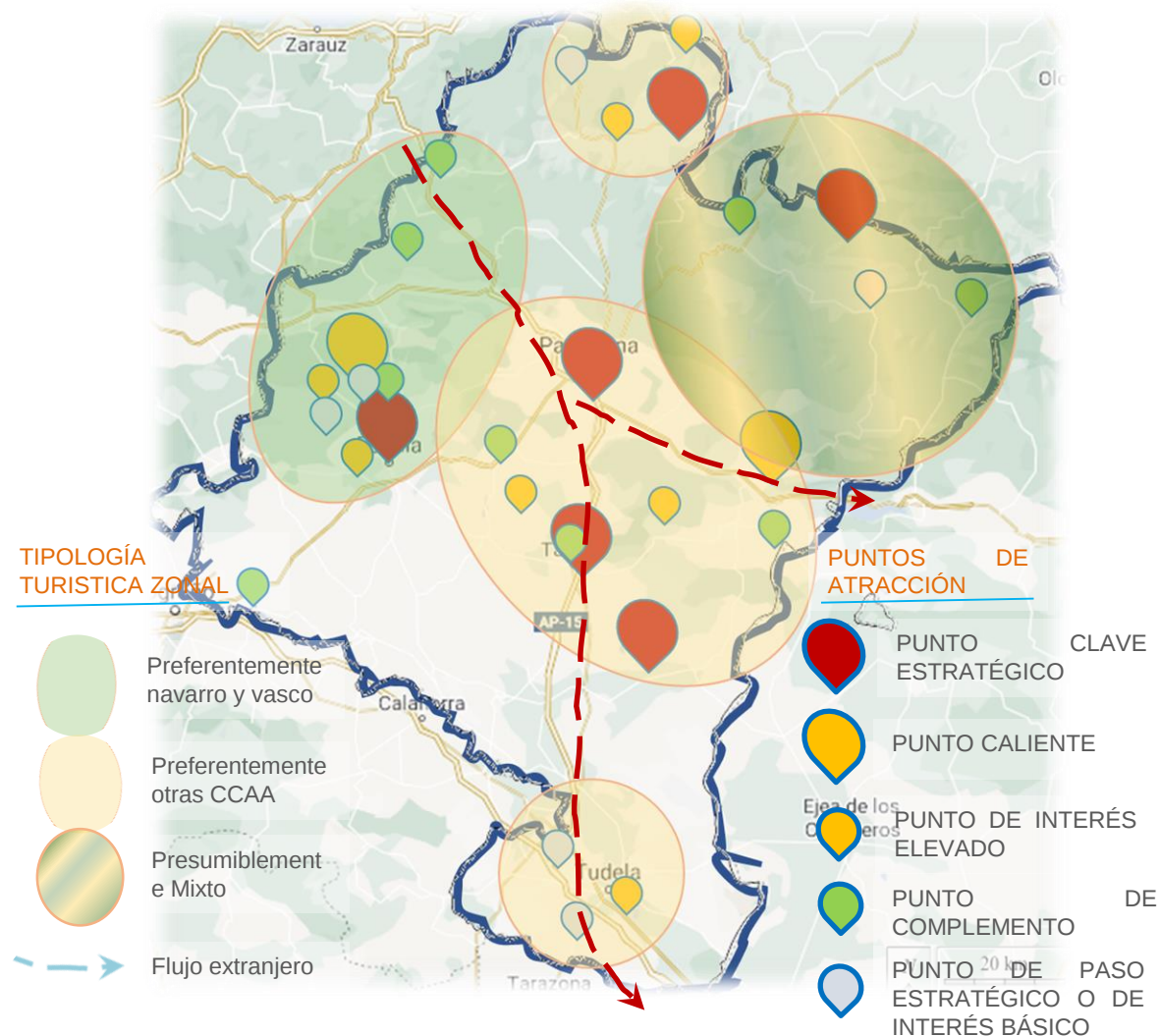
Red de viviendas con jardín



1.3

APROXIMACIÓN A LOS FLUJOS TURÍSTICOS ITINERANTES COMO BASE DE LA PROPUESTA

MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LAS ZONAS Y PUNTOS DE ATRACCIÓN PARA EL TURISTA ITINERANTE



5 ZONAS DE ATENCIÓN / 29 PUNTOS DE ACTIVIDAD

5 TIPOLOGÍAS DE PUNTO:

- **ÁREAS CLAVE O ESTRATÉGICAS:** Capaces de generar decisión de visita
- **PUNTOS CALIENTES DE VISITA:** Puntos de interés estratégico, pero puntuales. Asociados a áreas estratégicas
- **PUNTO DE INTERÉS ELEVADO:** Forman parte de la decisión de visita del cliente, sin generarla en exclusiva
- **PUNTOS DE COMPLEMENTO:** Relleno de visita turística.
- **PUNTOS DE PASO O DE INTERÉS BÁSICO:** Complementos secundarios, o asociados a los ejes de paso.

PALANCAS DE ATRACCIÓN PARA EL TURISMO ITINERANTE NAVARRO

NATURALEZA

- Lugares de interés paisajístico, belleza natural
- Rutas por la naturaleza.
- Rutas en bicicleta

TURISMO URBANO

- Localidades con encanto
- Monumentos, lugares monumentales
- Espacios de paseo y descanso

P
R
I
N
C
I
P
A
L
E
S

GASTRONOMÍA

- Gastronomía
- Enología

COSTUMBRES

- Museos costumbres
- Etnología (festividades, costumbrismo, ropajes, gastronomía antigua, brujería...)

S
E
C
U
N
D
A
R
I
A
S

2

HACIA UNA NUEVA ORDENACIÓN

2.1

ESTADO DE AVANCE EN EL DESARROLLO DEL SERVICIO A LA ACTIVIDAD ITINERANTE

QUÉ DEBEMOS SUPERAR DEL DESARROLLO DE SERVICIO ACTUAL

LOCALISMO

Actuación solitaria de los municipios



DESCOORDINACIÓN

Conseguir una Coordinación entre agentes diferentes, públicos y privados.



RETENCIÓN

Sustituir el concepto de retención de consumidor por una atracción conjunta



AUTOREGULACIÓN

Impedir la pernoctación desregulada



2.2

BASES DEL MODELO

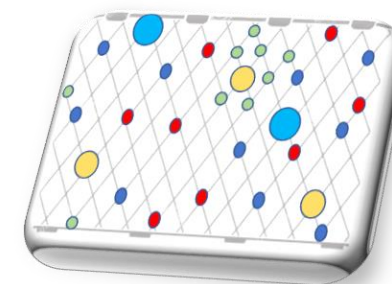
CÓMO SUPERAMOS EL NIVEL DE DESARROLLO DE SERVICIO -1-

LA RED Y SU COORDINACIÓN

1

NODOS: RED ASIMETRICA DE ÁREAS

Una red asimétrica, respondiendo a la presión y necesidades de la demanda para cada punto, y construida en colaboración y sentido global



2

RED INTEGRADA – CENTRAL DE RESERVAS

Ofrecida de manera coordinada y centralizada al cliente, redistribuyendo flujos



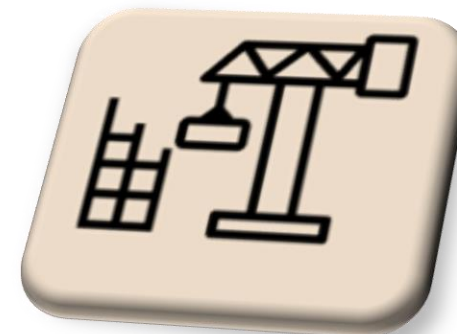
CÓMO SUPERAMOS EL NIVEL DE DESARROLLO DE SERVICIO -2-

NORMATIVA INTERDEPARTAMENTAL

3

CARACTERÍSTICAS DE LA RED

Una aproximación normativa ligada a las características de la demanda –servicios, intensidad de flujos-, y a las necesidades locales



4

ORDENACIÓN DE FLUJOS Y ACCESOS

Una aproximación normativa multifocal que permita la movilización de los flujos y aparcamientos hacia la red de áreas de la Comunidad Foral



2.3

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO

CONSTRUYENDO DE UNA MALLA O RED DE ÁREAS

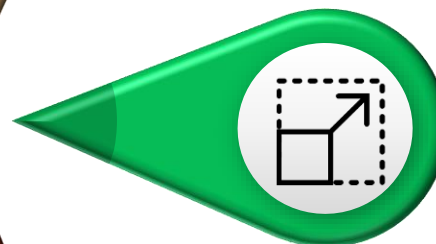
NIVEL DE SERVICIO

Una red con diferentes niveles de servicio, definidos según **a)** la demanda existente, **b)** la coordinación con otras áreas cercanas y **c)** los servicios cubiertos por estos otros promotores



TAMAÑO

Una red con áreas de diferente tamaño (número de plazas), según la presión de la demanda en el punto



UBICACIÓN

Adaptada al consumidor, y por tanto, eficaz en la atracción del turismo itinerante



PROMOTOR / GESTOR

Una variedad de promotores y gestores diferentes



NIVEL DE SERVICIO

1. BÁSICO*

Area definida por lo que el turista requiere como cobertura minima imprescindible y suficiente,...

2. BÁSICO PLUS*

Añaden algunos servicios de interés turístico y de comodidad a los anteriores.

3. PREMIUM

Gama de servicios premium asociados / integrados en un acampamento turístico

* BÁSICO, COMO MODELO DE NEGOCIO EXTENDIDO

Es un **área Básica, o Básica Plus**, que cuenta con un extra de servicios derivados de un modelo de negocio alternativo



TAMAÑO DEL ÁREA

1. MICRO - ÁREAS

Áreas de entre 1 y 5 plazas

2. PEQUEÑAS

Áreas de pernoctación de entre 6 y 20 plazas.

3. MEDIAS

Áreas de pernoctación de entre 21 y 40 plazas. Asociadas a puntos calientes y estratégicos en Navarra



UBICACIÓN

1. URBANAS

Áreas en el interior o bordes de las localidades que constituyen la diana de visita

2. PERIURBANAS

Cercanías a puntos de interés

3. EN PUNTOS NO URBANOS *

Posibilidad de áreas en las cercanías de puntos naturales de especial interés para evitar la parada no controlada

** supeditados al visto bueno de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente.*



**PROMOTOR /
GESTOR**

1. MUNICIPIOS

Con respuestas básicas, o con querencia hacia básica plus.

2. COMARCAS

Como respuesta a Nodos Estratégicos

3. GESTORES PRIVADOS

Se observa la conveniencia de incorporar al menos tres tipologías de gestores privados

A.- ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS:

- Servicio premium a los turistas itinerantes, y servicio a su cliente tradicional
- Gestores de servicio especializado en áreas de titularidad pública.

B.- ESTABLECIMIENTOS AGRÍCOLAS y/o C.- BODEGAS y/o D.- EST. TURÍSTICOS

Con una infraestructura más o menos micro y básica, y complemento a su modelo principal de negocio

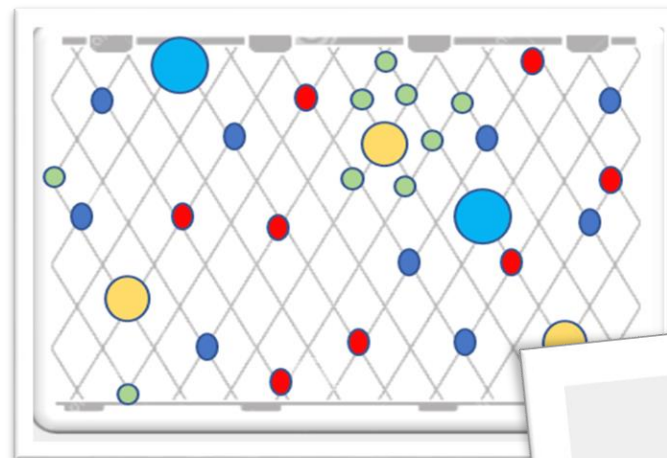
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y RESERVA UNIFICADO: central de reserva

CARACTERIZADO POR:

- Úso **WEB y APPs** para móvil
- Info sobre disponibilidad de los **puntos y sus características**
- Info sobre el **estado de toda la red**, y su saturación
- Que **distinga categorías y niveles de servicio**
- Que **conecte** con el servicio local: Comercio, oferta Turística, Rutas naturales, Paseos o Fiestas
- Y que **controle** la reserva, el acceso y el tiempo de estancia

RED:

Puntos, disponibilidad y características



OFERTA LOCAL ASOCIADA:

Conexión con la oferta local. Potenciación del ingreso indirecto



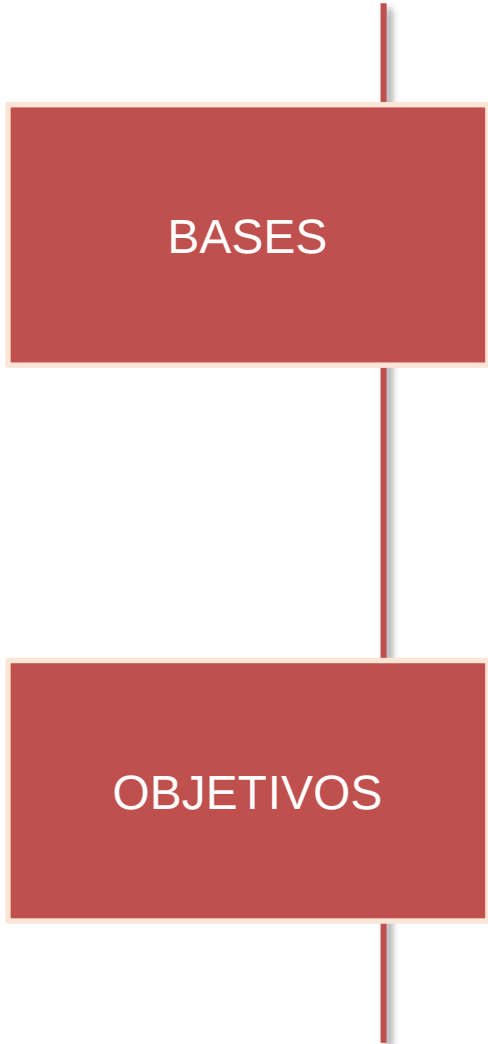
3

HABILITACIÓN DEL MODELO

La activación interdepartamental

3.1

BASES Y OBJETIVOS



BASES

- NECESIDAD DE INCORPORAR TODOS LOS PUNTOS DE VISTA EN LA GESTIÓN PÚBLICA
- ASEGURAR LA FACTIBILIDAD DEL MODELO

OBJETIVOS

- GENERAR UN MODELO DE **DISUASIÓN** QUE
 - REFUERCE LOS FLUJOS HACIA EL MODELO DISEÑADO
 - IMPIDA LOS COMPORTAMIENTOS NO ADECUADOS

3.2

PARTICIPANTES

COORDINACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO, TURISMO Y CONSUMO

PARTICIPANTES

- DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL
- DEPARTAMENTO DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, VIVIENDA, PAISAJE Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS
- DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL Y MEDIOAMBIENTE
- DEPARTAMENTO DE PRESIDENCIA, IGUALDAD, FUNCIÓN PÚBLICA E INTERIOR

3.3

DESARROLLOS PARALELOS PROPUESTOS PARA EL REFUERZO DEL MODELO Y LA DISUASIÓN DE LA ACTIVIDAD DESORDENADA

PALANCAS DE DISUASIÓN ABIERTAS PARA EL DEBATE Y EL TRABAJO INTERDEPARTAMENTAL

- ORDENACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PAISAJE (ocultación)
- ORDENACIÓN DE LOS ESPACIOS DE APARCAMIENTO EN EL ÁMBITO URBANO (residentes, ajuste a plaza, tamaño, volumen)
- CONTROL DE ESPACIOS NO HABILITADOS PARA EL APARCAMIENTO (pistas, espacios no asfaltados)
- PROTECCIÓN MONUMENTAL Y DE ESPACIOS SINGULARES (limitaciones horarias, temporales, o de uso)
- PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
- CONTROL DE SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN CIVIL
- LIMITACIÓN DE ACCESO A VIALES POR TAMAÑO (pistas, asfaltadas o no de determinado tamaño y/o características)

4

HOJA DE RUTA

LÍNEAS DE TRABAJO. TURISMO ITINERANTE 2022-2024

1. PRESENTACIÓN ESTUDIO Y
CONCLUSIONES



MAYO 2022.
EELL, ASOCIACIONES Y
AGENCIAS DE DESARROLLO

LÍNEAS DE TRABAJO. TURISMO ITINERANTE 2022-2024

1. PRESENTACIÓN ESTUDIO Y CONCLUSIONES



MAYO 2022.
EELL, ASOCIACIONES Y
AGENCIAS DE DESARROLLO

2. PLAN DE ACCIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

- a) Modificación del DF103/2014, de 5 de noviembre, de Ordenación de las Áreas de Acogida y Acampada de Autocaravanas
- b) Hacia una red de áreas
- c) Definición de posibles soluciones de gestión de parkings y áreas de autocaravanas
- d) Acciones de sensibilización
- e) Fomento de la reconversión/ creación áreas que respondan al DF



**2022-
2024**

LÍNEAS DE TRABAJO. TURISMO ITINERANTE 2022-2024

a) MODIFICACIÓN DEL DF103/2014, DE 5 DE NOVIEMBRE, DE ORDENACIÓN DE LAS ÁREAS DE ACOGIDA Y ACAMPADA DE AUTOCARAVANAS



PRINCIPIOS BÁSICOS

- ✓ Preferencia por zonas urbanas con infraestructura de servicios (sin descartar, a priori, otras opciones)
- ✓ Posibilitar el “modelo extendido” como fórmula de desconcentración limitándola al tamaño de micro-áreas
- ✓ Cualquier propuesta de área sobre suelo no urbanizable tendrá que seguir los trámites correspondientes ante Ordenación del Territorio
- ✓ Cualquier propuesta en el medio natural deberá contar con el visto bueno de Medio Ambiente.
- ✓ Tamaño máximo, a priori, 40 plazas (salvo el premiun-campings)
- ✓ Áreas con control de entrada y mediante pago

LÍNEAS DE TRABAJO. TURISMO ITINERANTE 2022-2024

b) HACIA UNA RED DE ÁREAS



- **Mapa actual** integrando nodos y puntos calientes o de interés elevado + **actuales áreas** municipales/privadas y **campings** (ampliable a parkings)
- Valoración situación por **zonas turísticas** (UGET), posibilidad de microrredes que respondan a las necesidades de nodos comarcales (zonas calientes).
- Definición de la red de áreas “ideal” que fomentar

LÍNEAS DE TRABAJO. TURISMO ITINERANTE 2022-2024

c) DEFINICIÓN DE POSIBLES SOLUCIONES DE GESTIÓN DE PARKINGS Y ÁREAS DE AUTOCARAVANAS



- **Objetivo:** Ofrecer una alternativa de gestión viable, inteligente y segura de forma que permita distribuir los flujos entre toda la red evitando el colapso en momentos punta, protegiendo las zonas naturales o urbanas.
- **Nota:** Esta línea de trabajo exige inversiones que están previstas en uno de los proyectos presentados a los NEXT.

LÍNEAS DE TRABAJO. TURISMO ITINERANTE 2022-2024

d) ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN



- **Dirigidas a EELL**, así superar el localismo observado (a la par del desarrollo normativo con el objetivo de reconvertir algunas de esas áreas a los modelos ofrecidos en el DF)
- **Dirigidas a usuario/as caravanistas**, buscando disuadir y orientar la actividad hacia campings y áreas gestionadas (dentro del DF):

MUCHAS GRACIAS/MILA ESKER